

Børn skal blive bedre til at undgå ulykker

Ifølge en ny undersøgelse synes danske forældre (87 %) til børnehalebørn, at vild leg er vigtigt for deres barns udvikling. Men den vilde leg kan føre til alvorlige uheld. Mere end hver femte forælder vil gerne have mere undervisning i børnehaven om, hvordan man undgår ulykker. Derfor lancerer Børneulykkesfonden med støtte fra Codan et nyt læringskoncept for danske børnehaver, der skal gøre emnet nemt at gå til.

En klatretur i træerne, en duel med træsværd og en svingtur på gyngerne er vigtige dele af at være barn. Og faktisk er den vilde leg også vigtig for vores børns udvikling, mener langt størstedelen af danske forældre med børn i børnehave-alderen. Det viser en ny undersøgelse, som YouGov har foretaget for Børneulykkesfonden og Codan.

Henriette Madsen, leder af Børneulykkesfonden deler denne opfattelse: "Leg og motorisk udfoldelse er vigtig for børns udvikling. Børn i børnehave-alderen lærer om deres omverden ved at afprøve grænser og erfare gennem deres sanser," siger hun. "Derfor er det et godt tegn, at forældrene støtter den vilde og lærerige leg. Vi skal blot huske, at det er vores ansvar som forældre og myndigheder at skabe sikre rammer for vores børn, som ikke begrænser deres udfoldelse, kreativitet og leg."

For at understøtte behovet for forebyggelse lancerer Børneulykkesfonden et nyt undervisningskoncept med støtte fra Codan, der skal give børnehavepædagoger konkrete redskaber til at gøre børnene dygtigere til at undgå ulykker. Undervisningsmaterialerne kan gennem plancher, tegninger og aktiviteter gøre de små klogere på sikker adfærd både i daginstitutionen, i trafikken og derhjemme.

Børn ved ikke nok om risikoen for lurende farer

Undersøgelsen fra Børneulykkesfonden og Codan viser også, at der er behov for at gøre børnene klar til den vilde leg og klæde dem på, så de ved, hvordan de leger på en sikker måde på legepladser og i naturen. Godt hver fjerde forælder (23 %) mener nemlig ikke, at deres børn ved, at man skal være forsigtig ved for eksempel søer og havebassiner. Og halvdelen af de adspurgte forældre, mener heller ikke, at deres barn er klar over risikoen for kvælning, hvis barnet for eksempel har et halstørklæde om halsen, når det leger eller klatrer i træer.

Codans statistik over faktiske ulykker i 2013 viser også, at der sker flest ulykker, mens børnene er i børnehavealderen, og det er en ekstra motivation til at sætte ind med læring om forebyggelse i børnehaverne:

"Størstedelen af ulykkerne blandt børn sker i børnehavealderen, mens skaderne bliver lidt færre men desværre også mere alvorlige, når børnene bliver ældre. Når børnene er små, er det især tandskader, vi ser. Når de så bliver ældre, er knoglerne ikke er så bløde længere og kan dermed ikke tåle de samme fald og tryk. Derfor håber vi med undervisningsinitiativet at kunne minimere de alvorlige skader, når børnene bliver større ved at lære børnene om forebyggelse tidligt," siger Dorte Eckhoff, der er nordisk CSR-chef hos Codan.

FAKTA OM KAMPAGNEN

Kampagnematerialet er udviklet i samarbejde med en pædagogisk konsulent, så formidlingen sker i børnehøjde. Kampagnen er støttet af Codan. Læringskonceptet er målrettet til børnehaver med fokus på forebyggelse af ulykker i og omkring institutionen gennem samtaler, leg og aktiviteter. Materialet kommer i en kuffert og består blandt andet af pixi-bøger, foldere til forældrene, plancher og pædagogisk vejledning. Målet med kampagnen er at nå ud til 60.000 danske børn i alderen 3 – 6 år.

Læs mere på www.bornesikkerhed.dk

UDVALGTE RESULTATER FRA UNDERSØGELSEN

Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1.001 CAWI-interview med forældre til børn i alderen 2-6 år i perioden 2.-13. maj 2014.

- Næsten ni ud af ti forældre (87 %) mener, at det er et fælles ansvar blandt forældre og pædagoger, at børn ved nok om sikkerhed og forebyggelse af ulykker.
- Otte ud af ti forældre (84 %) mener, at vild leg, forstået som leg, der kan give lidt knubs fx fægtning med grene, klatre i høje træer og lignende, er vigtig for barnets udvikling.
- 37 % af de adspurgte forældre mener ikke, at deres barn ved, at han/hun ikke må spise giftige bær fra fx takstræet.
- Hver fjerde forældre (23 %) mener ikke, at deres barn ved, at han/hun skal være forsigtig i nærheden af søer og havebassiner.
- Halvdelen (50 %) af de adspurgte forældre mener ikke, at deres børn er klar over kvælningens fare, hvis barnet har et halstørklæde eller lignende om halsen, når han/hun leger eller klatrer i træer.
- På top tre over de sikkerhedsregler, som de adspurgte forældre mener, det er vigtigst, at deres børn kender, er: Trafikreglerne (83 %), regler om hvad man ikke må putte i munden grundet fare for forgiftning (56 %) og viden om fare for kvælning, hvis man har halstørklæde eller lignende om halsen, når man leger eller klatrer i træer (50 %).

For yderligere oplysninger

Claus Nielsen, kommunikationsansvarlig hos Børneulykkesfonden, tlf. 30 37 82 39

Kia Pedersen, kommunikationskonsulent hos Codan Forsikring, tlf. 30 37 85 28

Om Børneulykkesfonden

Børneulykkesfonden blev grundlagt i 2008 af forsikringsselskabet Codan og H.C. Andersens Børnehospital. Målet med Børneulykkesfonden er at blive den ledende organisation inden for forebyggelse af børneulykker ved at uddele fondsmidler til forskere og institutioner, hvis arbejde falder inden for fondens formål. Desuden skal Børneulykkesfonden arbejde for, at såvel forældre som de, der arbejder med børn i det daglige, er bedre klædt på til at forebygge ulykker og skader. Læs mere på www.borneulykkesfonden.dk.

Om Codan

[Codan Forsikring](http://www.codan.dk) er Danmarks tredjestørste forsikringsselskab og har knap 340.000 danske husstande og godt 50.000 små og store virksomheder som kunder. Codan Forsikring er en del af Codan-koncernen, der bl.a. ejer det svenske forsikringsselskab [Trygg-Hansa](http://www.trygg-hansa.se). Codan-koncernen er i dag 100 % ejet af den britiske forsikringskoncern [RSA](http://www.rsa.com). Dermed er Codan en del af et af verdens største forsikringsselskaber med 23.000 medarbejdere. Læs mere om Codans arbejde med CSR [her](#). Læs mere om Codan på www.codan.dk.